

**Wir stärken
Bad Soden
den Rücken.**

Königsteiner Str. 6a
Tel. (06196) 57 23 700
kieser-training.de

KIESER

125 Jahre Bad Sodener Zeitung

Neuenhainer Zeitung • Altenhainer Zeitung

Unabhängige Wochenzeitung für die Stadtteile  Bad Soden  Neuenhain  Altenhain
mit den Hinweisbekanntmachungen der Stadt

Nr. 36 · Jahrgang 125

Mittwoch, 03. September 2025

Einzelpreis 1,95 €

Wir wissen Ihre
Immobilie zu schätzen



Harald und Timothy Blumenauer



BLUMENAUER
IMMOBILIEN

Telefon 06196 - 5602 300
willkommen@blumenauer-badsoden.de

„Heimat Shoppen“ macht Sinn

Ein idealer Zeitpunkt, den lokalen Handel in Bad Soden zu unterstützen

Einkaufen muss nicht lediglich ein Akt des Geldausgebens sein. Absolut unverträglich aber mit dem Einkaufserlebnis ist der Begriff Stress. Der kann entstehen in schlecht sortierten oder unübersichtlichen Geschäften in schlecht zugänglicher Lage mit unfreundlichem Personal. Werbetexter unserer Tage werden keine Schwierigkeiten haben zu behaupten, dass der Einkauf sogar ein sinnliches Erlebnis sein sollte. Das kann wohl bei der sicherlich zeitintensiven Auswahl eines ansprechenden Parfums der Fall sein.

Auch deshalb war es eine gute Entscheidung, die diesjährige, vorbereitende Aktion zum Thema „heimat shoppen“, im eleganten „Das Parfum & Beauty“ in der Straße „Zum Quellenpark 21“ stattfinden zu lassen. Bei dieser Gelegenheit treffen sich hochrangige Vertreter der IHK Frankfurt, städtische Repräsentanten und die Leitung der Wirtschaftsförderung für Bad Soden zu informativen, koordinierenden Besprechungen. Eine interessante Wahl des Treffpunktes war diese Örtlichkeit aus mehreren Gründen: Ein inhabergeführtes Geschäftsmodell mit einem Onlinevertrieb-„Unterbau“, einem eigenen Konzept in ansprechend neu umgestalteter Lage, mit Waren im hochpreisigen Segment, die z.T. intensiver Kundenpflege- bzw. Beratung bedürfen.

Schnellere Reaktion auf Marktveränderungen

Inhabergeführte Geschäftsmodelle können in folgenden Bereichen vorteilhaft sein, ohne anderen Konzepten die aufgeführten Attribute absprechen zu wollen: Der Inhaber behält sich in verschiedenen Segmenten eine Entscheidungsfreiheit vor, was lange Genehmigungsprozesse überflüssig machen kann und eine schnellere Reaktion auf Marktveränderungen



Foto: Stadt Bad Soden

Oliver Schwebel, Vizepräsident IHK Frankfurt, Dr. Alexander Theiss, Geschäftsführer Geschäftsfeld Standortpolitik IHK Frankfurt, Anne Fleischhauer, Wirtschaftsförderung/Citymanagement Stadt Bad Soden, Matthias Fay, Vorsitzender des Gewerbevereins, Dr. Frank Blasch, Bürgermeister, Frank Otters, Wohnungsbau- und Wirtschaftskoordinator Main-Taunus-Kreis, Wirtschaftskoordinator Main-Taunus-Kreis sowie das Team von „Parfum & Beauty“

gen mit sich bringt. Meist besteht eine intensivere Identifikation mit dem Unternehmen. Eine fortwährende Pflege der Unternehmenskultur ist wahrscheinlich, sowie ein größerer Einfluss auf die Mitarbeiter. Man wird pfleglich mit den vorhandenen Ressourcen umgehen und die Stadt/Gemeinde darf ein gewisses Engagement bei sozialen, gemeinschaftlichen Projekten erhoffen.

Im „Fall“ von „Das Parfum & Beauty“ und seiner Direktorin Liljana Jasarovska war man vor zwei Jahren in die frühere Buchhandlung Boris Riege gezogen und hatte die schöne alte Bausubstanz des Altbaus erhalten und geschickt mit neuen Elementen ergänzt. Der Standort „Straße Zum Quellenpark 21“ war zu dieser Zeit Teil einer Großbaustelle, und es ist bemerkenswert, mit welcher Ausdauer und welcher Zuversicht Liljana

Jasarovska und ihre Angestellten die freudlose Zeit überstanden. Für sie haben beide Vertriebswege ihre Daseinsberechtigung, jedoch wurde das Ladengeschäft erst eröffnet, nachdem es einen gewissen Bekanntheitsgrad durch das Internet erreicht hatte.

Vertrauen und Sicherheit

In Untersuchungen wurde ermittelt, dass 85% der Käufer angaben, dass Vertrauen und Sicherheit die wichtigsten Anreize waren, um lokal einzukaufen. Pro Monat gehen sie daher durchschnittlich in sieben lokale Geschäfte, um 40 bis 55% ihres monatlichen Budgets für lokale Produkte und Dienstleistungen auszugeben. Die meist sofortige Verfügbarkeit der Waren ist ein oft genannter Grund für lokales Shoppen.

Aktion „heimat shoppen“

Die Vorteile lokalen Einkaufs zu propagieren, ist auch das An-

liegen der Aktion „heimat shoppen“, die im Tag des „Heimat-Frühstückens“ gipfelt. Dann laden teilnehmende Geschäfte im ganzen Land Besucher ein, bei ihnen einen Frühstücks-Snack oder ein „Gläschen zu verkosten“ und ihre Angebote besser kennenzulernen; in diesem Jahr wieder am Samstag, dem 13. September.

Auf eben diesen Tag hat die Stadt auch den Einweihungstermin für das neu gestaltete Bahnhofsgelände gelegt und auch die durch die Sodener positiv aufgenommene veränderte Straße „Zum Quellenpark“ wird im Mittelpunkt von Verkaufsaktivitäten stehen. Bis dahin werden die leitenden Mitarbeiter der Industrie- und Handelskammern durch den Main-Taunus-Kreis reisen, um für dieses wiederkehrende Ereignis zu werben.

DA

Gewerbeverein
Bad Soden am Taunus

Get-Together – 2.10.2025, 19 Uhr

Das letzte Get-Together für dieses Jahr steht an! Wir möchten Sie/Euch noch einmal recht herzlich einladen, auf einen gemeinsamen, geselligen Abend im „Gustavs“ in der Leopoldpassage. Wir starten wieder um 19 Uhr und würden uns über eine vorherige Anmeldung unter info@gewerbeverein-bad-soden.de sehr freuen.

Heimat(früh)shoppen am 13. September

Das nächste HeimatFrühShoppen findet in ca. 2 Wochen, am 13. September, statt. Diesmal steht die Eröffnung des Busbahnhofs im Mittelpunkt. „Unser“ Spielmobil wird dazu in der Nähe zugegen sein, um für die „Kleinen“ Spiel und Spaß bereitzustellen. Für alle Besucher gibt es wieder ein Frühstück in den teilnehmenden Geschäften und besondere Angebote zu ergattern. In diesem Zusammenhang fand auch ein Besuch der IHK Frankfurt in Bad Soden statt. Dazu wurde „Das Parfum und Beauty“ in der Straße Im Quellenpark besucht. Sehr deutlich wurde wieder, dass eine gute Zusammenarbeit vor Ort essentiell ist für den Standort wie auch die Gewerbetreibenden. Nur mit einem sinnvollen Miteinander lassen sich in der heutigen Zeit die Herausforderungen sinnvoll meistern. Für den 13. September hoffen wir schon jetzt auf gutes Wetter und auf zahlreiche Besucher.



Besonderer Höhepunkt wird im Rahmen der Aktion „Heimat(früh)shoppen“ am 13. September die feierliche Eröffnung des neuen Zentralen Omnibusbahnhofs (ZOB) sein. Bürgermeister Dr. Frank Blasch wird die Anlage um 11:00 Uhr auf dem Messer-Platz am Bahnhof offiziell einweihen.

Foto: Stadt Bad Soden

Schaufensteraktion zu Weihnachten 2025

Das Jahr schreitet mit großen Schritten voran und in absehbarer Zeit steht auch schon wieder Weihnachten vor der Tür. Wir freuen uns, auch dieses Jahr wieder in Zusammenarbeit mit der Stadt zu Weihnachten eine Schaufensteraktion durchführen zu können. Es werden in den Schaufenstern wieder Weihnachtskugeln versteckt und von den Kindern gezählt werden können. Wer dabei sein möchte, der meldet sich am besten per E-Mail an unter info@gewerbeverein-bad-soden.de.



16. TSG Altenhain 1900 e.V.
ARQUE - Wuzzelauf



WUZZELAUF ALTENHAIN

Sonntag, 14. 9. 2025 • 09:00 Uhr

Halbmarathon 21,1 km = 10. Jubiläums-Auflage;
10,0 km / 5,5 km / 2,0 km / Walking 7,5 km

WUZZELAUF ist größter 10,0/ 21,1 km Spendenlauf Hessens!

„Uffgerappelt ... mitgedappelt!“



Bild: Start der 10,0 / 21,1 km-Wuzzeläufe

Anmeldung: www.wuzzelauf.de



Webseite

Bluesabend an der Kulturscheune



13. September 2025 18:00h-22:00h
Zum Quellenpark 42, Bad Soden a.Ts.

Einlass 17:30h, Eintritt frei

Speisen und Getränke sind vor Ort erhältlich

18:00h Pillbugz - klassischer Chicago-Blues Stil der 50er und 60er
19:00h Tone in Motion - Träumen und Entspannen
20:00h Chris Kramer & Beatbox'n'Blues
Innovativer Mix aus traditionellem Blues und modernen Beatbox Sounds



Taunus Sparkasse

Freitag, 12.09.25

- 17:30 Uhr Öffnung des Kerbeplatzes
- 19:00 Uhr Kerbe-Disco mit DJ Buzzin Lights
- 20:00 Uhr Einlauf & Vereidigung der Kerbeborsch & Wuzzemädels
- 21:30 Uhr Kerbeshow

**Alehaaner
Wuzzekerb**

Happy Hour
Fr. + Sa.
18:30 - 19:30 Uhr

Samstag, 13.09.25

- 11:00 - 15:00 Uhr Frühschoppen und Kinderfest auf dem Kerbeplatz mit Grillgut, Kaffee & Kuchen
- 16:00 - 18:00 Uhr 2. Altenhainer Bierpongturnier
- 18:00 Uhr Zelteinlass mit Livemusik der „Kritfler 3stigkeit“
- 20:00 Uhr Einlauf mit den Altenhainer Ferkelchen

Sonntag, 14.09.25

- 09:00 Uhr Wuzzelauf der TSG Altenhain
- 15:00 Uhr Gottesdienst in der Katholischen Kirche Maria Geburt
- 16:00 Uhr Öffnung des Kerbeplatzes mit Kaffee, Kuchen & Livemusik von „The HanneWalthers“
- 19:00 Uhr Tombola
- 20:30 Uhr Beerdigung